

**ALEXINE COLLIE**

**BAC 2 COMMUNICATION**

**2024 - 2025**

**MANUEL DE L'ACTION  
CULTURELLE**

# SOMMAIRE

01-02

AXE 1 : QU'EST-CE QUE LA CULTURE ?

03-04

AXE 2 : MON LEXIQUE CULTUREL

05-08

AXE 3 : LES DIFFÉRENTES FORMES

09-12

AXE 4 : LES DROITS CULTURELS

13-15

AXE 5 : LE NON-ACCÈS À LA CULTURE

16-17

AXE 6 : LE PORTRAIT

18-22

AXE 7 : MON PROJET DE MÉDIATION

23

ANNEXE 1 : ILLUSTRATIONS DU CYCLE DE  
LA VIOLENCE ET DU VIOLENTOMÈTRE

24- 25

ANNEXE 2 : LES EXPÉRIENCES  
CULTURELLES VÉCUES

# AXE 1 : QU'EST-CE QUE LA CULTURE ?

La culture va être perçue et définie de manière totalement différente d'une personne à l'autre suivant le cadre de référence utilisé et suivant le point de vue par rapport auquel on se place (registre sociologique, anthropologique.)

## UNE DÉFINITION SELON L'ONU

« Dans son sens le plus large, la culture peut être aujourd'hui considérée comme l'ensemble des traits distinctifs, spirituels et matériels, intellectuels et affectifs, qui caractérisent une société ou un groupe social. Elle englobe, outre les arts et les lettres, les modes de vie, les droits fondamentaux de l'être humain, les systèmes de valeurs, les traditions et les croyances. La culture donne à l'homme la capacité de réflexion sur lui-même. C'est elle qui fait de nous des êtres humains, rationnels, critiques et éthiquement engagés. C'est par elle que nous discernons les valeurs et effectuons des choix. C'est par elle que l'homme s'exprime, recherche inlassablement de nouvelles significations et crée des œuvres qui le transcendent. »

## VISION PERSONNELLE

La culture c'est l'ensemble des **pratiques** et **disciplines** pour traiter d'une **thématique** et tenter de la **rendre accessible à tous**.

De mon point de vue, la culture nous formate, nous aide en tant que jeunes à devenir des CRACS (citoyens responsables actifs, critiques et solidaires).

La culture adopte aussi un principe **d'égalité des chances**, elle tente d'être accessible à tous pour que chaque citoyen peu importe son âge, son sexe ou son origine puisse en bénéficier.

Par son ensemble diversifié de pratiques et pistes d'exploitation, la culture permet de **donner des clés** à une société afin de favoriser son développement.

De plus, chaque personne a une **définition singulière** de la culture car sa pratique est propre à chacun.

## APPORTS DE LA CULTURE

- Une meilleure connaissance de soi et des autres
- Une prise de recul et un regard critique sur le monde
- Faire ressortir ses émotions
- Permet de porter un regard sur le monde
- Etc

## LES FONCTIONS DE LA CULTURE

La culture remplit différentes fonctions qui sont essentielles à tout citoyen.

**Fonction de divertissement** : La culture permet de se divertir, de s'évader et de passer un bon moment

**Fonction éducative** : La culture permet d'apprendre, d'évoquer des faits que l'on n'aurait peut être pas explicité dans la vie quotidienne et de s'instruire

**Fonction sociale** : La culture rassemble, réunit, amène une convivialité et elle est accessible à tout citoyen

**Fonction psychique** : La culture nous invite à réfléchir sur nous-mêmes, nos comportements, attitudes et à vivre des émotions

**Fonction citoyenne** : La culture sensibilise, informe, dénonce, choque, permet de faire agir, de découvrir, et de s'ouvrir

**Fonction critique** : La culture nous amène à être critique, à s'éveiller, s'interroger, casser les codes et susciter des vocations



## MON RAPPORT À LA CULTURE

J'éprouve depuis mon adolescence **un rapport particulier** à la culture. Elle a en grande partie contribué à la construction de la jeune adulte que je suis.

Je suis une personne **de nature hypersensible**, beaucoup d'enjeux de société me touchent. La culture m'a appris à canaliser mes émotions, à les comprendre mes surtout à les accepter.

J'ai commencé **le théâtre à l'âge de 12 ans** et la scène a été une véritable révélation pour moi. J'ai d'ailleurs effectué mon dernier degré d'enseignement secondaire en option Arts d'expression à l'institut "Les Ursulines" de Tournai. A l'issue de ma rhéto, nous avons fait 3 représentations au conservatoire de Tournai.

Bref, vous l'aurez compris, **c'est à travers la culture que je vis et que je me sens entière**. J'ai dû laisser le théâtre de côté pour commencer des études supérieures. Cependant, la scène restera toujours ma seconde maison.

Depuis quelques années, je suis tombée amoureuse de **l'écriture**. Je ne prônerais jamais assez les bienfaits de cette pratique et l'impact qu'elle a eu sur moi. J'ai d'ailleurs, durant **mon stage de BAC1, en action culturelle**, animé un atelier d'écriture en maison de jeunes.

## MON STAGE DE BAC1 EN ACTION CULTURELLE

Pour ma première expérience en tant que **stagiaire en communication**, j'ai eu l'immense opportunité de vivre un mois de stage en action culturelle à la **maison de jeunes Masure 14**.

Madame Romane Rousseaux m'a transmis avec beaucoup de passion les tenants et aboutissants du métier d'animateur socio-culturel.

Grâce à ce stage, j'ai découvert **un public** de l'action culturelle. J'ai pu nouer des liens avec des personnes avec lesquelles je suis toujours en contact. J'ai découvert comment **construire des projets**. Mais surtout, la chose fondamentale que je retiendrais de ce stage de BAC1, l'importance de l'humain. C'est **ensemble** qu'on arrive à concrétiser de belles choses !

# AXE 2 : MON LEXIQUE CULTUREL

Pour devenir des animateurs socioculturels hors pairs, il est essentiel d'adopter le bon vocabulaire !

## L'ACTION CULTURELLE

Cette discipline désigne l'ensemble **des initiatives et des projets** qui visent à **promouvoir la culture** et à en faciliter l'accès pour un public varié.

Son objectif principal est de **favoriser l'échange, la découverte et la diversité culturelle**, tout en contribuant à **l'éducation et à la sensibilisation du public**.

L'action culturelle est souvent portée par des institutions publiques, des associations ou des collectivités, mais aussi par des acteurs indépendants qui cherchent à mettre en valeur le patrimoine, la création artistique et le dialogue interculturel.

## L'ÉDUCATION PERMANENTE

La démarche vise **l'analyse critique** de la **société**, la stimulation d'initiatives démocratiques et collectives, le développement de la citoyenneté active et l'exercice des droits sociaux, culturels, environnementaux et économiques, dans une perspective d'émancipation individuelle et collective des publics, en privilégiant la participation active des publics visés et l'expression culturelle.

Mettre en place des moyens et lieux pour permettre de former principalement des adultes (18 & +), des Citoyens Responsables Actifs Critiques et Solidaires (CRACS). Part du principe qu'on peut se former (pas uniquement de manière scolaire et académique) tout au long de l'année.

## LA DÉMOCRATISATION CULTURELLE

L'élargissement et la diversification des publics, le développement de l'égalité dans l'accès aux œuvres et la facilitation de cet accès.

## LE PECA

L'acronyme PECA signifie : **parcours d'éducation culturelle et artistique**. C'est un décret qui unit deux compétences de la Fédération Wallonie-Bruxelles : la culture et l'enseignement.

## LA DÉMOCRATIE CULTURELLE

La démocratie culturelle vise la participation active des populations à la culture, à travers des **pratiques collectives d'expression**, de recherche et de créations culturelles conduites par des individus librement associés, dans une perspective **d'égalité, d'émancipation** et de transformation **sociale** et **politique**.

## LA MÉDIATION CULTURELLE

La médiation culturelle regroupe l'ensemble des **actions/ démarches** visant à mettre en relation des gens, un public, des participants avec une œuvre artistique (tableau, installation, pièce de théâtre, performance artistique, œuvre littéraire ou cinématographique, œuvre musicale, etc.) ou une proposition culturelle (exposition, concert, thématique, etc.). Ses finalités sont éducatives, récréatives, sociales et citoyennes

## LES POLITIQUES CULTURELLES

Elles désignent **l'ensemble des décisions**, actions et orientations mises en place par **un gouvernement, une institution** ou une **organisation** pour promouvoir, soutenir et réguler la culture dans une société.

Elle englobe des domaines variés tels que le patrimoine, les arts, l'éducation, la création artistique, l'accès à la culture et la diversité culturelle.

Son objectif peut être de **favoriser l'expression artistique, préserver l'identité culturelle, encourager l'innovation**, ou encore **garantir l'accès à la culture pour tous**.

## LE CONSOMMATEUR CULTUREL

Le consommateur culturel est **un type de citoyen** qui va profiter de la culture de manière passive sans prendre conscience des réels messages qui se cachent derrière chaque expérience culturelle. Il y a tout **type de consommation culturelle** qui peut le satisfaire : œuvres artistiques, spectacles, films, livres, expositions, lecture, musique, musées et galeries.

Bien qu'il ne soit **pas pleinement actif dans sa démarche**, le consommateur culturel entretient cependant l'économie, qui fait vivre la culture.

## LES DÉCRETS CULTURELS

Ce sont des **textes législatifs** qui définissent **les orientations** et **les règles** encadrant les politiques culturelles d'un territoire.

Ils peuvent concerner divers aspects

- Le financement des institutions culturelles
- La promotion de l'accès à la culture pour tous
- La reconnaissance des centres culturels

**Exemples de décrets** : Décrets des maisons de jeunes, décrets des bibliothèques, décrets des centres culturels etc.

## CRACS

Les CRACS sont ce qu'on appelle des **citoyens responsables, actifs, critiques** et **solidaires**.

Certaines structures ont pour mission de former des CRACS comme les maisons de jeunes par exemple.



# AXE 3 : LES DIFFÉRENTES FORMES

Maintenant que l'on a posé les bases grâce à un vocabulaire, analysons plus en profondeur comment la culture se manifeste. Quelles sont ses déclinaisons ? Où peut-on la pratiquer ? Comment s'établit-elle ? Sur quelles règles se base la culture ?

## ROUTE 1 : LES DIFFÉRENTES DISCIPLINES

### L'ART

L'art peut se décliner de plusieurs façons. Cela peut aller de la simple peinture au recueil de poésie en passant par la sculpture... Chaque forme d'art est déclinable et subjective à chacun.

### LA MUSIQUE

La musique est une des formes de cultures qui me touche beaucoup car je suis une personne qui assiste à beaucoup de concerts. C'est la pratique culturelle que je consomme le plus que ce soit en écoutant des musiques en streaming ou alors en assistant à des concerts.

### LES ARTS DE LA SCÈNE

Cette discipline est importante à développer. C'est une pratique culturelle qui me plaît également beaucoup. Nous avons eu la chance dans nos cours d'Action culturelle en BAC1 et en BAC2 **d'assister à quelques représentations diverses** pour **se rendre compte de tous les métiers qui se cachent** derrière une seule représentation.

Nous avons pu prendre conscience de l'importance de la programmation. Les saisons à la maison de la culture se planifient un an voire deux ans à l'avance. Il y a beaucoup de métiers différents qui se cachent derrière une représentation : le programmateur, le communicant, l'équipe son, l'équipe technique, le personnel qui va accueillir les artistes, les nourrir ou parfois même les loger.



Spectacle "Nocébo" © Alexine Collie



Spectacle "De bonnes raisons" © Alexine Collie

## ROUTE 2 : LES DIFFÉRENTS LIEUX

### UN CENTRE CULTUREL

Les centres culturels sont **des lieux ouverts à tous** où chacun est libre de s'y investir. On pourra retrouver **des ateliers divers et variés** où toute personne pourra y trouver son compte.

Chaque citoyen peut ainsi **faire vivre le centre culturel à sa manière**. La programmation du centre culturel ne se fait pas en un claquement de doigts, c'est un travail de longue haleine qui nécessite au minimum un an. Il y a un **conseil d'orientation** qui sert à veiller à la bonne organisation quotidienne du centre culturel. Ce conseil est composé **de travailleurs du centre culturels, d'artistes** ou de **toute personne qui a une compétence dans le domaine de l'Action culturelle**.

### LES GALERIES D'ARTISTES

Ce sont des lieux où les artistes peuvent exposer leurs peintures, sculptures ou art divers. J'ai eu l'occasion plusieurs fois d'aller à la Galerie du lapin perdu à Tournai, que ce soit dans le cadre de mon enseignement secondaire ou alors dans le cours d'Action culturelle B2.

Je suis moins touchée par l'art à travers les peintures ou sculptures mais ces formes d'art restent essentielles. On peut y exprimer de très belles choses.

### LES MAISONS DE JEUNES

Les maisons de jeunes sont **des absl / lieux d'accueil** qui réalisent tous types d'activités. Le public cible des maisons de jeunes sont les personnes entre **12 et 26 ans**, bien que cette tranche d'âge est modulable en fonction de chaque structure. C'est n'est qu'une fourchette théorique.

Ce type d'établissement a pour fonction de former des **CRACS** (Citoyens Responsables, Actifs, Critiques et Solidaires). Les actions des maisons de jeunes sont encadrées par **le décret des maisons de jeunes** du 20/07/2000.

Je connais très bien ce type de structures car j'y ai réalisé mon stage de BAC1, comme évoqué précédemment.

### LES BIBLIOTHÈQUES

On les oublie souvent mais à tort, car ce sont des lieux qui sont également essentiels dans la construction de chaque citoyen.

On peut y retrouver des livres à louer, bien évidemment mais pas que... Certains principes de l'Action culturelle s'y retrouvent comme des activités de médiation culturelle par exemple...

## LES MUSÉES

Les musées sont nombreux et **abordent des thématiques différentes**. Ils ont pour objectif de nous **sensibiliser** sur diverses thématiques, **d'éveiller à la conscience** et à **la réflexion**. Je n'imaginerais pas un monde sans musées.

Au premier abord, on pourrait croire que les musées sont des lieux archaïques et sans intérêt. Cette idée reçue est fautive car les nouvelles technologies rendent ces lieux de plus en plus immersifs et d'utilité publique.

J'ai beaucoup aimé **le musée du vagin à Londres**. Non pas pour son thème mais pour **sa façon d'aborder les dimensions de la vie d'une femme**. Il a levé les tabous, vulgarisé certaines thématiques comme **l'endométriose**, et **les menstruations**. Ce musée demande par contre au visiteur d'**avoir un recul** et **une maturité nécessaire** pour **comprendre les messages** qu'ils véhiculent.

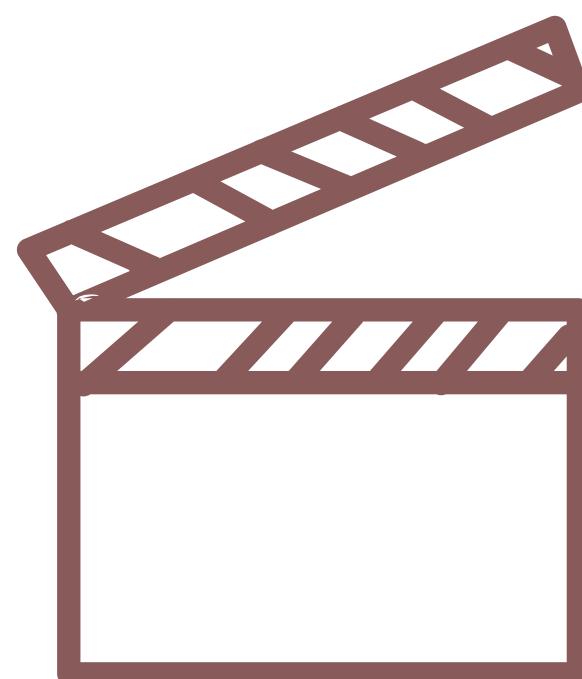
## LES CINÉMAS

Les cinémas sont des lieux culturels également très importants. Il faut cependant faire la distinction entre **le cinéma de divertissement** et celui plutôt "culturel" comme **les séances en Arts et Essai** par exemple.

Ces films "culturels" amènent à une **réflexion**, à un **questionnement sur la vie** en fonction des thématiques abordées. On peut également citer les festivals du film et je pense notamment au **"Ramdam festival"** qui est très célèbre dans la région.

J'apprécie le Ramdam festival car **il permet la participation de tous**. C'est un événement annuel qui **rend le consommateur culturel acteur**. Lors des séances, **de temps en temps, le réalisateur** ou **les acteurs peuvent être présents**. Cette plus-value permet aux spectateurs du film **de poser leurs questions, partager leurs ressentis**. Lors de ce festival, **des expositions** sont organisées mais aussi un **concours de court métrage**.

Chaque citoyen peut donc participer au concours "Balance ton short" et être récompensé par un réalisateur professionnel.



## ROUTE 3 : LES PUBLICS DE L'ACTION CULTURELLE

La plus grande richesse selon moi dans le domaine de l'Action culturelle, c'est que nous serons **jamais confrontés aux mêmes publics** tout le temps. En fonction des thématiques ou des objectifs poursuivis, notre médiation culturelle va connaître **un public tout à fait différent**. La richesse du métier d'animateur socio-culturel, c'est de pouvoir **travailler et accompagner chaque citoyen de tout âge**.

Bien évidemment, il y a des publics qui restent **plus compliqués à aborder** que d'autres. Je pense notamment aux personnes plus **isolées**, et **en détresse** ou alors les publics dans **les hôpitaux psychiatriques** comme nous l'a expliqué **Monsieur Laurent Bouchain**, responsable du service culturel de l'hôpital psychiatrique Saint-Jean de Dieu.

## ROUTE 4 : LES INSTANCES CULTURELLES

Les instances culturelles désignent **les institutions, organismes** ou **structures** qui jouent un rôle central dans **la diffusion, la préservation** et **la régulation de la culture**. Elles peuvent être **publiques** ou **privées** et interviennent dans divers domaines comme l'art, le patrimoine, l'éducation, et la création artistique.

Les institutions politiques jouent un rôle essentiel pour faire vivre la culture. C'est grâce à la **Fédération Wallonie-Bruxelles** et à **la Région Wallone** que l'on peut avoir accès à **certains subsides**, sans lesquelles le **secteur culturel ne survivrait pas**.

## EXEMPLES D'INSTANCES CULTURELLES :

L'instance culturelle la plus parlante pour tous est sans doute **le Ministère de la Culture de la Fédération Wallonie-Bruxelles**. Elle a pour mission de s'occuper des politiques culturelles pour la communauté francophone (arts, patrimoine, cinéma, théâtre, etc.).

### D'autres exemples d'instances culturelles :

- WBI – Wallonie-Bruxelles International. C'est un organisme chargé de la promotion de la culture et des artistes à l'international.
- Le Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel (CCA) qui soutient la production cinématographique et audiovisuelle.
- La Fédération des Maisons de la Culture (FMCC). Elle regroupe des centres culturels reconnus, souvent présents dans les villes et communes.
- Le Théâtre National Wallonie-Bruxelles c'est une institution phare du théâtre en Belgique francophone.
- La Cinémathèque royale de Belgique (Cinematek). Elle préserve et valorise le patrimoine cinématographique (bilingue, basée à Bruxelles)
- Etc.

# AXE 4 : LES DROITS CULTURELS

L'accès à la culture est un droit réel et légitime de revendiquer. Les droits culturels sont d'ailleurs inscrits dans des textes de loi ou des textes à valeur morale comme la Constitution belge et la Déclaration universelle des droits de l'homme. Détaillons comment ces droits se manifestent et les initiatives qui sont mises en place afin de garantir les droits culturels à chaque citoyen.

## ROUTE 1 : L'ACCÈS À LA CULTURE EST UN DROIT

### LA CONSTITUTION BELGE

L'article 23 de la constitution belge garantit à tout individu le droit de mener une vie conforme à la dignité humaine et notamment le droit à l'épanouissement culturel.

### LA DÉCLARATION UNIVERSELLE DES DROITS DE L'HOMME

L'article 27 de la Déclaration universelle des droits de l'homme stipule que « toute personne a droit de prendre part librement à la vie culturelle de la communauté, de jouir des arts et des bienfaits qui en résultent ».

### UN MONDE SANS CULTURE NE SERAIT QUE NÉANT

La culture est formatrice, elle permet de **développer une identité**, il est donc **essentiel de rendre la culture accessible à toutes et à tous**. La culture permet à chaque citoyen de **développer un sentiment d'identité** et à tous les citoyens d'améliorer leur compréhension mutuelle. Elle assure la pérennité d'une démocratie européenne vivante.

Comme les États ont **signé ces déclarations**, chaque État doit donc normalement **mettre des choses en place** pour que chacun puisse bénéficier de ses droits notamment par des politiques culturelles.

### UN ACCÈS FONDAMENTAL

Pour intégrer de plain-pied la société et **participer activement à la vie politique, l'accès à la culture est fondamental**. Le droit à l'épanouissement culturel est un **droit** qui est **possible d'être invoqué devant les cours et les tribunaux**, ce qui **prouve son importance essentielle à la vie de chaque citoyen**.

## QUE GARANTISSENT LES DROITS CULTURELS ?

**Les droits culturels visent à :**

- Reconnaître l'égalité de dignité des cultures, sans hiérarchisation.
- Permettre à chacun de conserver, pratiquer et transmettre sa culture.
- Favoriser l'accès à la culture dans toutes ses formes (patrimoine, création, participation).
- Lutter contre les discriminations culturelles (liées à l'origine, à la langue, à la religion, au mode de vie, etc.).
- Soutenir la diversité des expressions culturelles, y compris les plus marginalisées.

## PRINCIPES FONDAMENTAUX

- Liberté d'expression et de création
- Chaque individu ou communauté a le droit de créer, de transmettre et de diffuser sa propre vision du monde.
- Reconnaissance des identités multiples
- Les droits culturels s'opposent à l'uniformisation. Ils reconnaissent la coexistence de différentes appartenances culturelles (ethniques, religieuses, régionales, etc.).
- Participation active à la vie culturelle. Il ne s'agit pas seulement d'accéder à la culture mais aussi de participer à la création, à la gestion et à l'évolution de l'offre culturelle.
- Accès équitable aux ressources culturelles.
- Lutter contre les inégalités sociales et géographiques dans l'accès à la culture.

## COMMENT APPLIQUER CES DROITS DANS L'ACTION CULTURELLE ?

**Dans une démarche d'action culturelle, respecter les droits culturels implique de :**

- Concevoir des projets inclusifs et participatifs.
- Travailler avec les populations concernées, et non à leur place.
- Valoriser les expressions culturelles locales ou minoritaires.
- S'assurer que les publics aient le choix d'être acteurs ou non de leur culture.
- Refuser l'instrumentalisation de la culture à des fins politiques, marchandes ou identitaires.

## ROUTE 2 : LES INITIATIVES POUR FAVORISER L'ACCÈS A LA CULTURE

### L'ASBL ARTICLE 27

L'ASBL Article 27 se donne pour mission de **sensibiliser** et de **faciliter l'accès à toute forme de culture** pour **toute personne** vivant dans **une situation sociale** et/ou **économique difficile**. Elle a été **fondée en 1999** et porte son nom dû à **l'article 27 de la Déclaration universelle des droits de l'homme**.

Pour parvenir à faciliter l'accès à la culture, l'ASBL Article 27 travaille **en réseau** avec des **partenaires sociaux**, des **partenaires culturels** et des **utilisateurs d'Article 27**. Le ticket pour les bénéficiaires est donc de **1,25 euros**, ce qui permet déjà de **limiter l'obstacle financier** pour l'accès à la culture.

Il ne faut pas oublier que pour **quelqu'un qui n'a pas accès à la culture**, c'est très **impressionnant** d'aller au théâtre. C'est donc un travail de longue haleine car les publics bénéficiant des services de l'asbl sont souvent très fragiles. Les différents publics sont : des personnes en réinsertion, bénéficiaires du CPAS, personnes hospitalisées en psychiatrie, jeune public placé, réfugiés, personnes en formation (liste non exhaustive).

Pour ces personnes, leur objectif premier est de **rencontrer du monde** et ne **pensent pas forcément aux objectifs** qu'il y a derrière **une sortie théâtrale** par exemple. Il est donc **primordial** de créer une **habitude culturelle** pour qu'ils **soient en attente** et aient l'envie de s'inscrire à d'autres sorties collectives. Il est également essentiel d'être dans l'échange et dans l'interaction. Ce n'est pas juste une sortie, il y a tout un travail de médiation culturelle qui se fait ensuite.

### L'OUVERTURE DES MUSÉES GRATUITE TOUS LES PREMIERS DIMANCHES DU MOIS

Tous les musées de Tournai ouvrent **gratuitement tous les premiers dimanches du mois**. Ce qui laisse la possibilité aux personnes qui le souhaitent de bénéficier régulièrement d'un accès à la culture.

### UNE INITIATIVE VÉCUE PERSONNELLEMENT

J'ai assisté, le 15 mars 2025 **au concert d'Aliocha Schneider** à la **maison de la culture de Tournai**. Aliocha Schneider est un auteur-compositeur-interprète et acteur. Il a plusieurs albums de musique à son actif et il est actuellement en tournée dans de grandes salles en France en Belgique et au Canada.

Les places dans de grandes salles comme des **Zénith** sont souvent **très chères**. Cependant, à la Maison de la Culture de Tournai, le billet revenait à **16 euros**. Ceci est donc un très bon exemple que les centres culturels ont la volonté de **rendre la culture accessible à tous**.



*Aliocha Schneider à la Maison de la Culture de Tournai © Alexine Collie*

## ROUTE 3 : INITIATIVES QUI PERMETTENT LA PARTICIPATION CULTURELLE DE TOUS

### TOURNAI, VILLE EN POÉSIE

Tournai, ville en poésie est un festival organisé par **la bibliothèque de Tournai** et **le service de gestion culturelle de la ville**. En 2025, le festival s'est déroulé du premier au 30 mars et a fêté **sa dixième édition**.

Cette édition "anniversaire" comportait **un programme chargé** qui avait pour objectif **de toucher un maximum de citoyens**. On pouvait retrouver **des lectures en bibliothèque** et ailleurs, **des spectacles** mettant à l'honneur des poètes notamment Jacques Prévert, Françoise Lison-Leroy, Paul André, Liliane Wouters etc, **des ateliers d'écriture pour tous les âges, des performances et soirées poétiques, des expositions poétiques** où les mots et les images dialogueront et aussi des **ateliers et animations à destination des enfants**.

Ce festival invite vraiment les citoyens à partager leur poésie en l'affichant à leur fenêtre. Les habitants de Tournai pouvaient également partager leur poème sur les panneaux électroniques de la ville.

### SORTILÈGES, RUE & VOUS

"Sortilèges, rue & vous" est un festival d'arts de rue qui a lieu chaque année à Ath. Ce festival de rue comporte une programmation variée et innovante qui met en lumière une trentaine de compagnie. Il est élaboré chaque année par la **Maison culturelle d'Ath**.

Les disciplines sont nombreuses. On peut retrouver lors de ce festival **du théâtre, de la musique, de la danse, du cirque, des entresorts et bien d'autres choses encore...**

On peut assister à des spectacles **en déambulatoire**, c'est à dire que les artistes effectuent leur spectacle **de manière vivante** dans les rues tout en **allant à la rencontre du public**. D'autres jeunes compagnies présentent **pour la première fois leur création**.

**Le festival permet par ses nombreuses activités, la participation culturelle de tous**. Dans la programmation, nous pouvons retrouver un espace famille pour bouger, chanter et danser tous ensemble. Un petit déjeuner convivial est également organisé à un prix tout doux. Les enfants auront l'occasion de se défouler lors d'une boum et bien d'autres activités encore...

# AXE 5 : LE NON ACCÈS À LA CULTURE

La culture permet beaucoup de possibilités et ses nombreuses disciplines permettent à tout citoyen de s'épanouir. Toutefois, il n'est parfois pas aisé pour tout le monde d'accéder à la culture. Analysons les obstacles qui empêchent l'accès à la culture.

## OBSTACLE FINANCIER

C'est certainement l'obstacle **le plus évident et le plus parlant** qui limite l'accès à la culture. Se rendre dans des lieux culturels comme des maisons de la culture, des musées ou encore diverses expositions coûte de plus en plus cher.

Le parfait exemple est **le prix d'une place de cinéma en Art & Essai à Tournai**. Actuellement, le ticket de cinéma coûte **9,80 euros pour les adultes et 8,80 euros pour les étudiants**. Cela peut donc représenter un investissement important pour ceux qui souhaitent s'y rendre en famille.

En fonction du **public** et des **conditions sociales de chacun**, l'aspect financier peut constituer un réel frein pour l'accès à la culture.

## OBSTACLE POLITIQUE

Penser que la culture est **capable de vivre de manière autonome est un non sens**. En effet, les **subsidés** et différents **financements** qui permettent de faire de la culture **un secteur prospère**, dépendent du monde politique.

En ce début d'année 2025, on a pu observer **une prise de position délicate** de la part de Monsieur **Georges-Louis Bouchez**, président du Mouvement Réformateur. Début janvier 2025, le président du parti de droite **plaide la suppression du ministère de la Culture**. Monsieur Bouchez a explicité "son modèle politique idéal" dans une interview accordée au journal Le Soir. Dans cette même interview, il explicite que le modèle de gouvernement américain fonctionne très bien sans ministère de la Culture.

Supprimer le ministère de la Culture serait **un non sens et un véritable danger pour la démocratie**. Selon moi, cela risque de créer **une instabilité du secteur culturel**. Les subsidés sont déjà moindres pour que le secteur puisse être rentable donc sans ministère de la Culture, il y a un danger de suppression des financements.

Sans subsidés, **les prix des tickets** de spectacle risquent d'augmenter, ce qui **limitera la fréquentation des lieux culturels** et dans le pire des cas, peut mener à la fermeture de ceux-ci.

En résumé, **le monde politique joue un rôle primordial** dans la culture et il peut parfois nous jouer des tours.

## OBSTACLE GÉOGRAPHIQUE

Cela concerne les personnes qui sont implantées dans des **zones plutôt rurales** ou il faut obligatoirement **se déplacer dans les villes** pour se rendre dans un lieu culturel.

Prenons un exemple. Les jeunes sont un public important de l'Action culturelle. Certains d'entre eux ne possèdent pas **de permis de conduire** ou **de voiture**. Les jeunes qui vivent dans des **zones rurales très peu desservies par les transports en commun** auront des difficultés à se rendre dans un lieu culturel.

On peut donc tout à fait considérer que **l'implantation géographique** est un **obstacle à l'accès à la culture de tous**.

## OBSTACLE SOCIAL

Comme évoqué précédemment, il existe **plusieurs publics relatifs à l'Action culturelle**. Certains sont plus **fragilisés** ou alors **plus éloignés**, il est donc difficile de rendre la culture accessible à ce type de public.

On a pu prendre conscience des **différents publics fragilisés** lors de nos rencontres avec des professionnels du milieu comme **Madame Caroline Pollet qui travaille pour l'asbl Article 27** ou encore **Monsieur Laurent Bouchain** qui effectue de la médiation culturelle à **l'hôpital psychiatrique Saint-Jean de Dieu** à Leuze.

Pour ces personnes fragilisées, ce n'est pas dans les mœurs de participer activement à la vie culturelle de notre société. C'est donc tout l'importance des **associations** ou des **structures** qui les accompagnent et qui font un travail remarquable.

## MANQUE D'INFORMATIONS OU DE COMMUNICATION

Programmer **un spectacle, une exposition** ou un **festival d'arts de la rue** ne suffit pas, il faut savoir **communiquer correctement** autour de ces projets culturels !

La communication n'est pas innée, elle s'apprend et doit se faire sur le long terme. Certains **centres culturels** ou **autres lieux culturels** n'ont pas les **moyens financiers** ou **humains** pour communiquer correctement autour des projets qui sont établis.

Pourtant, il est essentiel de **communiquer correctement** autour d'un projet culturel pour que celui-ci **touche au mieux les publics cibles espérées**.

## OBSTACLE LINGUISTIQUE

Certains musées ne possèdent pas de traduction dans leurs explications, ce qui peut représenter un frein pour certaines personnes. Je pense notamment aux touristes qui viennent visiter Tournai, sans traduction, ils peuvent se sentir perdus.

Les personnes non francophones ou nouvellement arrivées peuvent avoir du mal à accéder à la culture faute d'explications ou de médiation dans leur langue.

## L'ESSOR DU NUMÉRIQUE

Dans un **monde de plus en plus connecté**, il est parfois difficile de trouver sa place. **Les lieux culturels** ont dû **s'adapter à cette nouvelle ère du numérique** de plus en plus présente.

**Les réservations** se font davantage **en ligne** rendant l'accès aux lieux culturels plus compliqué pour certaines personnes. Je pense notamment aux **personnes plus âgées** qui ont moins l'habitude de se **créer un compte** pour réserver un ticket de spectacle en ligne.

Dans les cinémas, plus de vendeurs aux guichets, **tout s'effectue sur des bornes** ou alors en ligne à la maison. Je peux parler en connaissance de cause car pour **faire valider un tarif préférentiel d'étudiant** dans les cinémas, **la démarche est très compliquée...**

De plus, **certains musées** proposent davantage **d'expositions ou d'activités mêlant le numérique à l'expérience culturelle**.

Je comprends que la présence du numérique puisse freiner certaines personnes à accéder à la culture.

## MANQUE DE TEMPS

Dans notre société actuelle, on favorise de plus en plus le **rendement** et on valorise les personnes **occupées** et **débordées**.

Ce manque de temps peut parfois laisser place à de la **négligence** et **l'on prend plus le temps** pour vivre une sortie théâtrale, aller au cinéma ou vivre une exposition.

Parfois **la situation familiale** ne favorise pas l'accès à la culture. Je pense notamment aux **jeunes parents** qui n'ont pas de solution de garde pour leur enfant.

Les spectacles dans les centres culturels se font **majoritairement en semaine**, ce qui peut parfois poser problème pour **les travailleurs avec un horaire chargé**.

# AXE 6 : LE PORTRAIT

Maintenant que nous avons découvert les différents lieux culturels, les droits culturels ainsi que les tenants et aboutissants du secteur, intéressons-nous maintenant à ces professionnels du champ culturel. Qui sont-ils ? Quelles compétences sont nécessaires pour travailler dans ce secteur ? A quoi faut-il être vigilant ?

## UNE MISSION ESSENTIELLE

De mon point de vue, **l'animateur** ou **le médiateur culturel** est un professionnel qui sert de **levier**, de **pont** entre **une thématique bien particulière** et **leur public**.

## UN MÉTIER CENTRÉ SUR L'HUMAIN

C'est alors ainsi que **le médiateur** ou **l'animateur socioculturel conçoit** et **établit** des **projets** et des **activités** dans un but d'accès à la culture, de **sensibilisation** ou **d'éducation** à une thématique quelconque.

Il travaille pour l'humain, avec l'humain. Le médiateur, l'animateur culturel c'est un peu comme **un guide**. Il informe et accompagne son public pour lui permettre de réaliser des objectifs.

## SUR LE TERRAIN, ÇA DONNE QUOI ?

Au quotidien, ces professionnels de la culture sont confrontés à de **nombreuses tâches**. Citons plusieurs d'entre elles.

- Concevoir des programmes en fonction du public et du lieu culturel
- Encadrer les groupes pendant une animation ou une sortie
- Travailler en partenariat avec d'autres structures locales
- Monter des dossiers de subsides ou de financement
- etc.

## ÊTRE UN COUTEAU SUISSE

Dans le métier, on dira souvent qu'un **bon animateur** ou **médiateur socioculturel** doit être **un couteau suisse**.

En réalité, cette expression signifie que le professionnel du champ culturel **doit être capable de tout faire**.

C'est une excellente chose de vouloir organiser des événements mais il y a **toute une gestion** qui doit s'effectuer de manière rigoureuse.

Chaque événement implique une **organisation minutieuse**, avant comme après sa réalisation.

Lors d'un événement, un médiateur ou animateur socioculturel sera confronté à **un large panel de tâches**.

- Accueillir les intervenants
- Accueillir le public, valider les billets d'entrée
- Veiller à la bonne logistique informatique (son, projecteurs, micros, scène éventuelle etc.)
- Prévoir un catering pour les intervenants
- Gestion & organisation du bar pour le public
- Couverture médiatique de l'événement sur les réseaux sociaux
- Rangement après l'événement
- etc

## LES COMPÉTENCES D'UN BON ANIMATEUR SOCIOCULTUREL

Travailler avec l'humain ne s'improvise pas. Il faut être **attentif à plusieurs aspects** mais surtout **posséder des compétences** qui seront utiles pour faciliter le contact avec le public cible.

- Capacité d'écoute
- Bonne connaissance du milieu culturel
- Être curieux
- Bonne capacité d'organisation
- Patience
- Créativité

## QUI SONT CES PROFESSIONNELS ?

Ce sont des personnes qui possèdent une **formation rigoureuse** au préalable et **une bonne connaissance du milieu culturel**.

Ils sont soit formés en **communication** ou alors en **histoire de l'Art**.

Ils possèdent une **solide expérience dans le domaine de la culture**. Ils pratiquent une discipline culturelle ou s'y intéressent depuis plusieurs années.

Ce sont également des personnes qui **aiment travailler avec l'humain**.

## A QUOI FAUT-IL RESTER ATTENTIF DANS CE MÉTIER ?

Il est essentiel d'accorder **une attention particulière à son public**. Le domaine de l'Action culturelle permet de travailler avec **tous types de personnes, de tout âge et de tous horizons**.

Il est donc essentiel d'avoir en tête le type de public que l'on souhaite sensibiliser, rencontrer ou inviter pour une médiation culturelle afin que notre projet fonctionne au mieux. Notre public se sentira davantage concerné.

## MA VISION DU MÉTIER

Pour avoir déjà eu une expérience dans le domaine de l'Action culturelle grâce à mon stage de BAC1, je peux témoigner que c'est **un secteur passionnant**.

On rencontre **un nombre incalculable de personnes** de tous horizons différents. Que ce soit les **partenaires** avec lesquels on travaille ou alors **notre public** qui est également différent en fonction du lieu dans lequel on travaille.

Être animateur socioculturel, c'est **travailler avec passion** avec l'envie d'arriver à la **concrétisation de projets** qui s'étalent sur des mois, voire parfois des années. Dans ce métier, on crée des liens forts, on accompagne, on guide, on échoue parfois mais on arrive toujours à trouver des solutions grâce au travail qui s'effectue en équipe.

Finalement, je dirais qu'être animateur socioculturel, c'est un moyen de **poser un regard sur le monde**. Un regard qui permet de **grandir**, de **s'éveiller** et de **progresser**.

# AXE 7 : LES PROJETS

## UN PROJET DÉJÀ EXISTANT : LE CINÉ-DÉBAT

C'est sans doute le **projet de participation culturelle le plus connu et le plus fréquent** que l'on puisse vivre.

Cela consiste à **assister à la projection d'un film** et ensuite de **débattre, poser des questions** ou alors tout simplement **discuter** autour de **la thématique du film** avec divers intervenants. J'ai eu l'occasion d'assister à un ciné-débat.

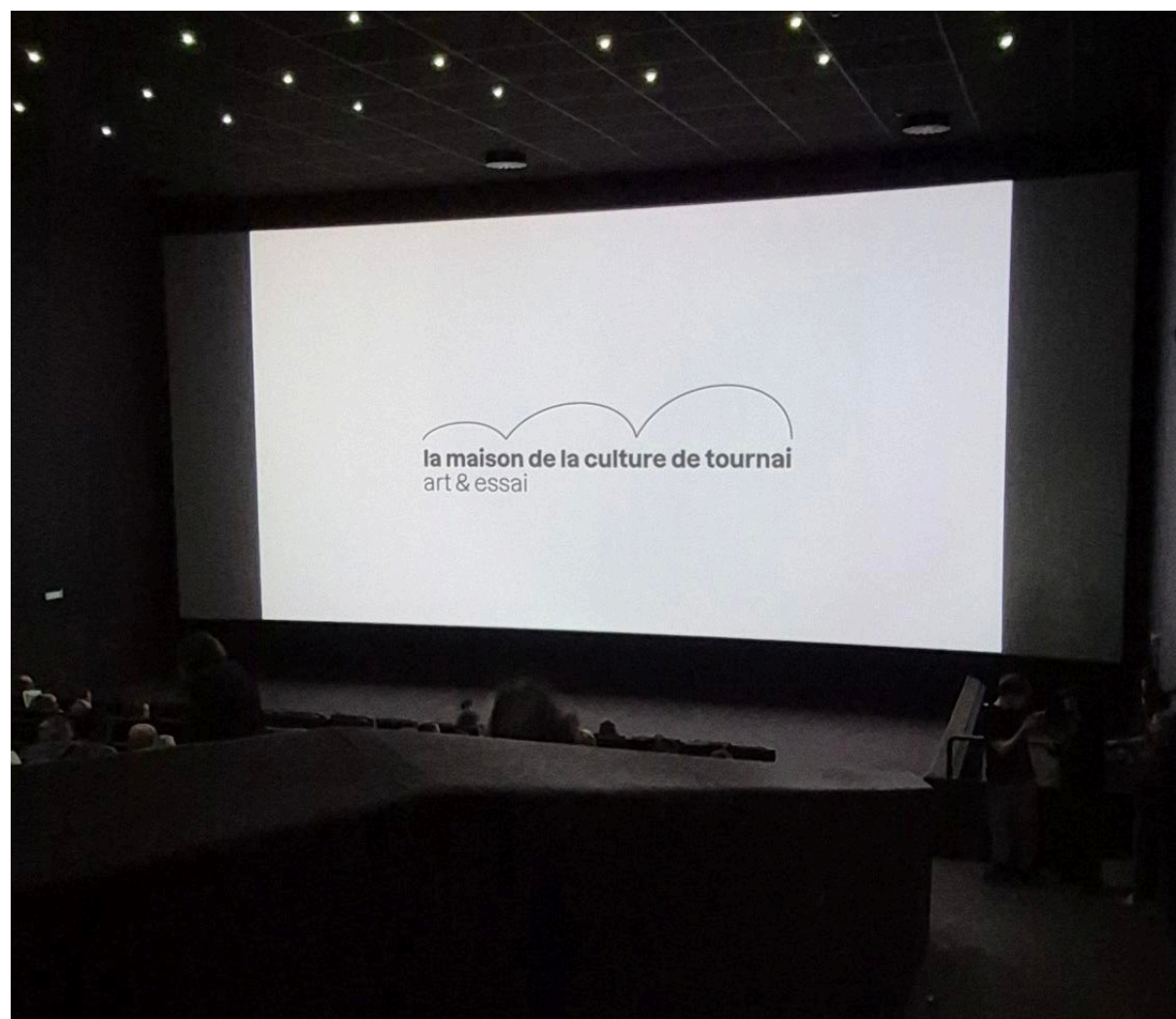
## FILM "JEUNES MÈRES"

Le vendredi 6 juin 2025, j'ai eu l'occasion d'assister à la première projection du film **"Jeunes Mères"** au cinéma Imagix Tournai.

Ce film raconte l'histoire de 5 jeunes filles, **Jessica, Perla, Julie, Ariane** et **Naïma** qui sont **hébergées dans une maison maternelle**.

**Cette structure** aide les 5 adolescentes dans leur nouveau rôle de jeunes mères.

Durant tout le film on observe comment ces jeunes femmes ont **l'espoir** de parvenir à une **meilleure situation de vie** pour elles et leurs enfants.



Écran de cinéma  
© Alexine Collie

## UN FILM QUI CONNAIT DÉJÀ UN FRANC SUCCÈS

Le film "Jeunes mères" a été conçu par les deux **réalisateurs belges Jean-Pierre et Luc Dardenne**.

Malgré sa sortie toute récente, le film connaît déjà un franc succès. En effet, il a été **nommé dans plusieurs catégories** lors de la dernière édition du **festival de Cannes**.

Pas de troisième Palme d'or pour les frères Dardenne mais ils ont cependant reçu **le prix du scénario**.



Affiche du film "Jeunes Mères"  
© Alexine Collie

## UN CINÉ-DÉBAT EN PRÉSENCE DES RÉALISATEURS

À l'issue de la projection du film, les spectateurs ont pu bénéficier **d'un échange avec les réalisateurs** du film, Jean-Pierre et Luc Dardenne. C'était l'occasion pour le public de partager leur **ressenti** autour du film ainsi que d'évoquer **les diverses thématiques** liées autour de celui-ci.

Nous avons pu aborder **le jeu exceptionnel de ces 5 jeunes femmes** ainsi que **l'authenticité du scénario**. Beaucoup de **professionnels du secteur de l'aide à la jeunesse** étaient présents dans la salle et témoignaient que **le film collait parfaitement à leur réalité de travail**.

Cet échange fut à la fois **éducatif, touchant et riche**, ce n'est pas tous les jours que nous avons occasion de rencontrer deux grands réalisateurs comme Jean-Pierre et Luc Dardenne.

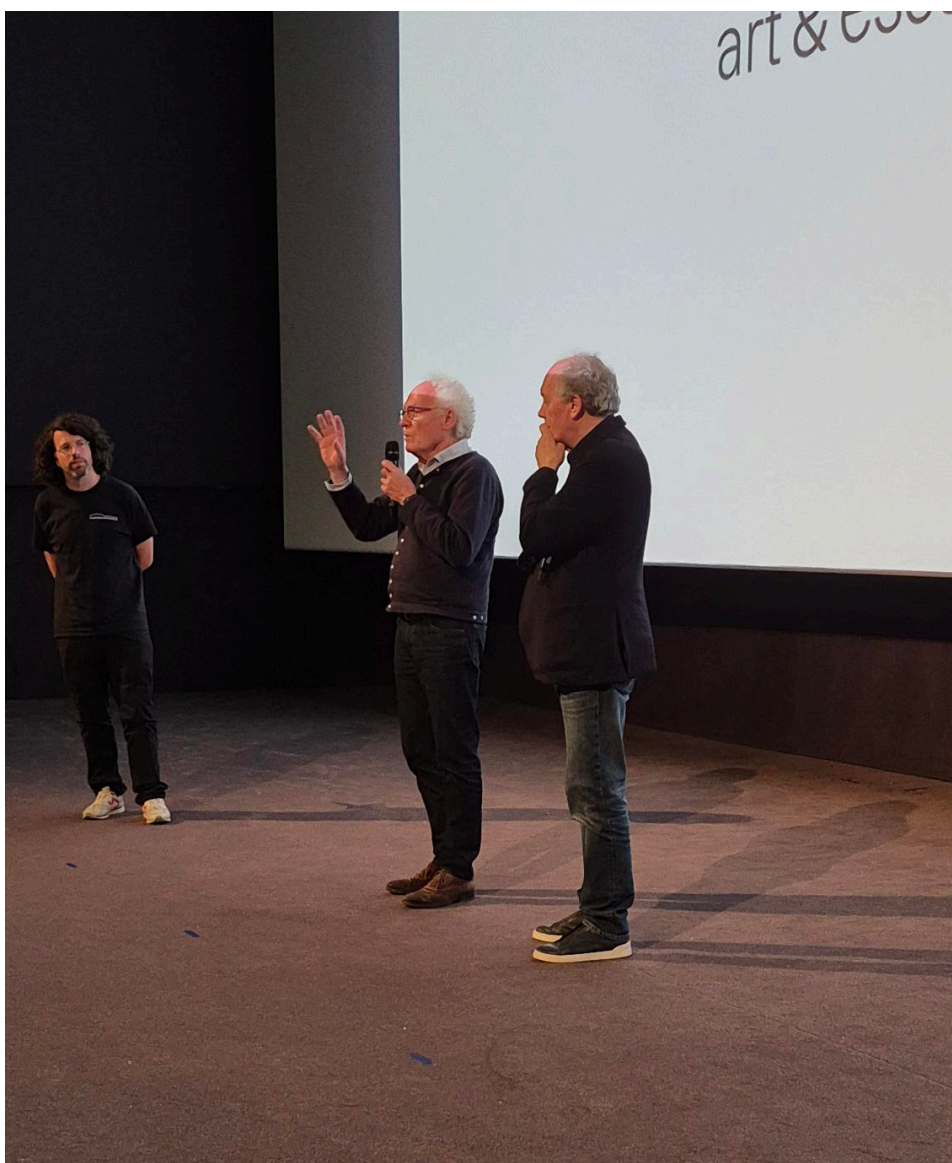
## UNE ACTIVITÉ DE PARTICIPATION CULTURELLE

De mon point de vue, **ce ciné-débat** coche toutes les cases **d'un projet de participation culturelle**.

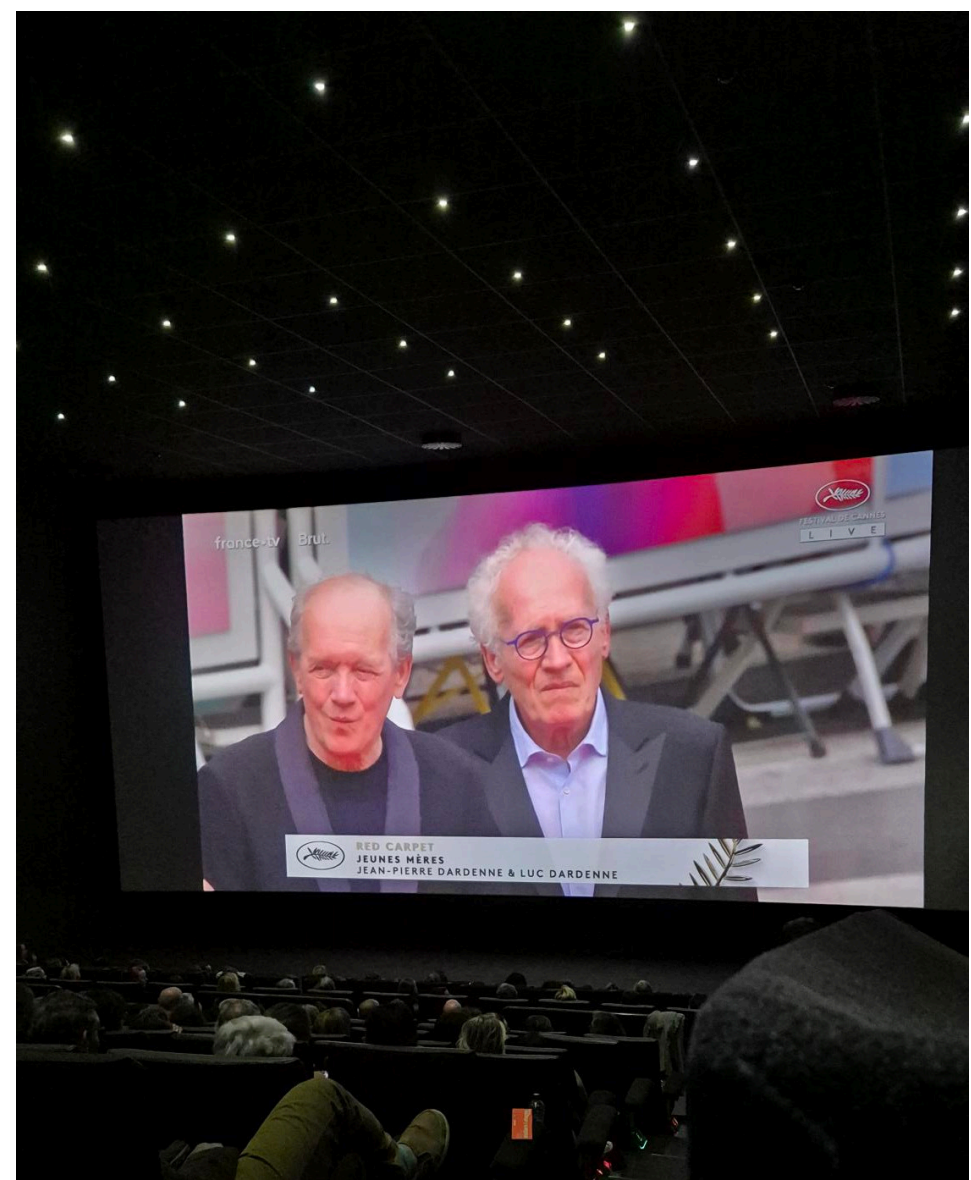
Premièrement, je trouve que **"Jeunes Mères" est un film poignant et puissant qui invite à s'interroger** sur la situation de la femme dans notre société. **Les personnages** sont touchants et **l'intrigue** a été construite de façon remarquable.

Dans un second temps, **l'échange avec les réalisateurs** permettait que chacun puisse s'exprimer concernant la projection du film. Chaque spectateur pouvait demander le micro et poser une question. Le spectateur était donc un **acteur de l'expérience culturelle**.

J'ai personnellement passé une **très agréable soirée** et j'ai trouvé les deux réalisateurs **très humains et très accessibles**.



Jean-Pierre et Luc Dardenne lors du  
ciné-débat  
© Alexine Collie



Projection de la montée des marches de  
Cannes avant le film  
© Alexine Collie

## MON PROJET DE MÉDIATION CULTURELLE : “STOP VIOLENCES”

J'ai décidé d'axer mon projet de médiation culturelle sur **la thématique des violences faites aux femmes et des violences conjugales**. Je trouve personnellement que c'est un **sujet d'intérêt public** et que l'on mérite de **sensibiliser davantage à propos à celui-ci**.

**En novembre 2024**, j'ai eu l'occasion d'assister à la représentation du spectacle **“Les yeux noirs”** à **la maison de la Culture de Tournai**. Ce spectacle met en scène un couple ensemble depuis 14 ans et comment ce couple vit dans la violence.

Durant tout le spectacle on assiste à **la graduation de la violence** au fur et à mesure que le couple évolue. Le jeu d'acteur poignant de **Céline Delbecq** et de **Sébastien Bonnamy** rend le spectacle réaliste et malheureusement criant de vérité.

### PUBLIC VISÉ PAR L'ANIMATION

Pour cette activité de médiation culturelle, je souhaite **viser un public assez jeune**.

Dans l'idéal, cette activité veillerait à **sensibiliser des élèves de rhéto** ou alors **des étudiants en début de cursus d'études supérieures**.

J'ai décidé de cibler ce public tout simplement car **ce sont des jeunes qui débutent dans la vie d'adulte** et qui sont plus susceptibles à être démunis face à des situations de violences. Il est donc essentiel de sensibiliser à cette thématique.

### OBJECTIFS VISÉS PAR L'ANIMATION

Cette activité connaîtra **divers objectifs** tous aussi importants les uns que les autres :

- Sensibilisation
- Lever les tabous
- Objectif d'information
- Partage
- Écoute
- Entraide
- Etc.

### LIEU PROPICE POUR ACCUEILLIR L'ANIMATION

Dans l'idéal cette activité doit se dérouler dans **un centre culturel** avec **une salle de conférence** disponible en parallèle. Seconde option, il est possible d'accueillir ce projet de médiation dans **n'importe quelle salle spacieuse**, pour autant qu'elle puisse accueillir **une scène de spectacle**.

### INTERVENANTS POTENTIELS

- Madame Maryse Roméo, fondatrice de l'ASBL “La violence c'est pas tendance”
- ASBL Soralia, mouvement féministe et solidaire
- Service d'assistance policière aux victimes de la zone de police de Tournai

# DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ DE MÉDIATION CULTURELLE

L'activité de sensibilisation se déroulera **en plusieurs phases** :

- Assister à la diffusion du spectacle **“Les yeux noirs”** (1h10) ou le Visionnage du film **“L'amour et les forêts”** (1h45)
- Témoignage de **Madame Maryse Roméo** (30 minutes)
- Activité **“Analyse d'une chanson”** (30 minutes)
- Conférence et échange sur **le cycle de la violence** et **le violentomètre** (45 minutes)



## DIFFUSION DU SPECTACLE “LES YEUX NOIRS” / VISIONNAGE DU FILM “L'AMOUR ET LES FORÊTS

La diffusion du spectacle permettra de d'amener **la thématique** d'une **façon impactante et active**.

Toutefois, s'il est impossible pour des **questions de logistique d'accueillir le spectacle**, la **projection d'un film** peut être envisagée.

“L'amour et les forêts” est un film réalisé par Valérie Donzelli avec Virginie Efira comme actrice principale. Le film met en scène un couple où malheureusement la violence conjugale s'installe.

## TÉMOIGNAGE DE MADAME MARYSE ROMÉO

**Maryse Roméo** est une Tournaisienne ayant fondé l'ASBL **“La violence c'est pas tendance”**.

Madame Roméo a malheureusement **vécu des violences conjugales de la part de son ex-mari**.

Suite à son histoire personnelle, elle décide de **créer une association pour porter la voix de ces femmes victimes de violences**.

Pour le projet de médiation culturelle, il serait intéressant **qu'elle anime un débat, un témoignage ou un échange** avec le public pour **sensibiliser aux violences faites aux femmes**. Il serait également intéressant de discuter de **ce que l'on peut accepter dans une relation de couple ou non**.

## ACTIVITÉ “ANALYSE D'UNE CHANSON”

Pour cette activité, un peu de matériel sera nécessaire, comme **un téléphone** et **un baffle** pour diffuser de la musique.

L'objectif sera de diffuser la chanson **“N'insiste pas”** de **Camille Lelouche**.

Dans un second temps, il sera suggéré au public **d'écouter attentivement la chanson**.

Pour finir, après plusieurs écoutes, l'objectif sera de **déterminer ensemble les passages de la chanson** qui traitent de **violence faites aux femmes** et de déterminer avec le groupe **les situations qui ne sont pas acceptables dans une vie de couple**.

## CONFÉRENCE ET ÉCHANGE SUR LE CYCLE DE LA VIOLENCE ET LE VIOLENTOMÈTRE

Pour cette quatrième et dernière activité, l'idée est d'amener le public dans une salle de conférence afin de lui apporter des outils concrets pour lutter contre les violences.

Plusieurs intervenants seront présents dans la salle afin d'animer la conférence. Dans l'idéal l'ASBL Soralia et le service d'assistance policière aux victimes seront des intervenants de qualité et pertinents.

Dans un premier temps, l'idée est de **présenter le cycle de la violence et de l'emprise** et d'expliquer au public les signes que l'on peut identifier dans le cas d'une situation de violence.

Dans un second temps, les intervenants expliqueront aux jeunes ce qu'est **le violentomètre**. Le violentomètre est un **outil qui permet de déterminer si une relation de couple est saine ou non**. Cet outil peut être utilisée comme **une échelle**, comme **un indicateur** pour ouvrir les yeux sur une situation dangereuse ou d'emprise.

Pour clôturer, l'animation, **le service d'assistance policière aux victimes** partagera **les numéros d'urgence** à utiliser en cas de nécessité.

- **Écoute violences conjugales par chat internet ou numéro de téléphone** : 0800 30 030
- **Police ou ambulance** : 112

Avant que le public ne quitte l'activité de médiation culturelle, **le violentomètre sera distribué** et proposé d'être installé dans les écoles des jeunes qui ont participé à l'animation. Le violentomètre peut être installé sur les marches des escaliers de la HELHa à la rue Frinoise, ce qui est très représentatif.

## POINTS D'ATTENTION POUR RÉALISER L'ANIMATION

Il sera vraiment primordial de **créer un climat de confiance durant toute la durée de l'animation**. Si certaines personnes se sentent trop impactées par ce qui est raconté, il sera important de spécifier aux participants qu'ils peuvent quitter la salle s'ils le souhaitent.

Avant l'animation, **les médiateurs culturels et intervenants** devront **poser le cadre**. Ils expliqueront aux participants qu'ils sont dans **un lieu de sécurité, d'écoute** et de **non-jugement**.

## ACTIVITÉ DE MÉDIATION ?

Selon moi, cette activité **coche toutes les cases d'un projet de médiation culturelle** car il vise à **sensibiliser et à informer le public** sur une thématique spécifique, dans ce cas-ci en l'occurrence, les violences faites aux femmes.

Les diverses activités permettront de **sensibiliser** et de **lever le tabou** sur la thématique.

# ANNEXE 1 : ILLUSTRATIONS DU CYCLE DE LA VIOLENCE ET DU VIOLENTOMÈTRE

## LE CYCLE DE LA VIOLENCE



Source : la voie de femme

## LE VIOLENTOMÈTRE

<b>PROFITE</b> Ta relation est saine quand il...	1	Respecte tes décisions, tes désirs et tes goûts
	2	Accepte tes amies, amis et ta famille
	3	A confiance en toi
	4	Est content quand tu te sens épanouie
	5	S'assure de ton accord pour ce que vous faites ensemble
	6	Te fait du chantage si tu refuses de faire quelque chose
<b>VIGILANCE, DIS STOP !</b> Il y a de la violence quand il...	7	Rabaisse tes opinions et tes projets
	8	Se moque de toi en public
	9	Est jaloux et possessif en permanence
	10	Te manipule
	11	Contrôle tes sorties, habits, maquillage
	12	Fouille tes textos, mails, applis
	13	Insiste pour que tu lui envoies des photos intimes
	14	T'isole de ta famille et de tes proches
	15	T'oblige à regarder des films pornos
	16	T'humilie et te traite de folle quand tu lui fais des reproches
<b>PROTÈGE-TOI, DEMANDE DE L'AIDE</b> Tu es en danger quand il...	17	"Pète les plombs" lorsque quelque chose lui déplaît
	18	Menace de se suicider à cause de toi
	19	Menace de diffuser des photos intimes de toi
	20	Te pousse, te tire, te gifle, te secoue, te frappe
	21	Te touche les parties intimes sans ton consentement
	22	T'oblige à avoir des relations sexuelles
	23	Te menace avec une arme
	24	

Sources : Observatoires des violences faites aux femmes de Saint-Denis et Paris, l'association "En Avant Toute(s)" et la Mairie de Paris.

# ANNEXE 2 : LES EXPÉRIENCES CULTURELLES VÉCUES

MAISON DE LA CULTURE - GRANDE SALLE  
**NOCEBO**

MER 16 OCT 2024 - 20H00



la maison de la culture de tournai

Mme Dominique LEFEBVRE  
TARIF SCOLAIRE SEC.

**8,00 EU**

688984 Lea  
16-10-24 19:59

853097  
Mme Dominique LEFEBVRE  
NOCEBO  
TARIF SCOLAIRE SEC.  
**8,00 EU**

## LES YEUX NOIRS



mercredi 13 novembre 2024 - 20:00

MAISON DE LA CULTURE - GRANDE SALLE

COLLIE Alexine

TOURNAI

PRIX MINIMUM

Placement Libre

Edité par Web

OP:1525017040-25/10/2024-10:43-102502469684

N° Billet : W143-50845

12 €

Frais & TVA Inclus

**Veuillez vous présenter au contrôle au moins 15 minutes avant le début de la représentation.**

**Le code-barre vous permet l'accès à la salle. Téléchargez le ou imprimez le sur une feuille A4 blanche.**

**Ce billet n'est ni repris, ni échangé - Ne pas raturer, ni froisser le papier**

**Les justificatifs permettant d'obtenir des tarifs réduits pourront être exigés lors de l'entrée en salle de spectacle**

Remarques importantes :

- Ce billet d'entrée est unique et doit être présenté à l'entrée de la salle pour un contrôle électronique.
- Les représentations commencent à l'heure. En raison de contraintes artistiques sur certains spectacles, il pourrait être impossible de faire entrer les retardataires dans la salle.
- Les portes ouvrent 20 mn avant le début du spectacle, sauf en cas de contraintes artistiques ou techniques nous obligeant à retarder l'entrée des spectateurs (ex : présence des artistes sur la scène pendant l'entrée du public).
- Les places numérotées ne sont plus garanties une fois le spectacle commencé.
- Il est interdit de photographier, de filmer ou d'enregistrer.
- Merci d'éteindre vos téléphones portables.

## ALIOCHA SCHNEIDER



samedi 15 mars 2025 - 20:00

MAISON DE LA CULTURE - GRANDE SALLE

COLLIE Alexine

TOURNAI

PRIX MINIMUM

Placement Libre

Edité par Web

OP:1525018569-24/02/2025-11:05-022402539429

N° Billet : W143-53757

16 €

Frais & TVA Inclus

**Veuillez vous présenter au contrôle au moins 15 minutes avant le début de la représentation.**

**Le code-barre vous permet l'accès à la salle. Téléchargez le ou imprimez le sur une feuille A4 blanche.**

**Ce billet n'est ni repris, ni échangé - Ne pas raturer, ni froisser le papier**

**Les justificatifs permettant d'obtenir des tarifs réduits pourront être exigés lors de l'entrée en salle de spectacle**

Remarques importantes :

- Ce billet d'entrée est unique et doit être présenté à l'entrée de la salle pour un contrôle électronique.
- Les représentations commencent à l'heure. En raison de contraintes artistiques sur certains spectacles, il pourrait être impossible de faire entrer les retardataires dans la salle.
- Les portes ouvrent 20 mn avant le début du spectacle, sauf en cas de contraintes artistiques ou techniques nous obligeant à retarder l'entrée des spectateurs (ex : présence des artistes sur la scène pendant l'entrée du public).
- Les places numérotées ne sont plus garanties une fois le spectacle commencé.
- Il est interdit de photographier, de filmer ou d'enregistrer.
- Merci d'éteindre vos téléphones portables.

# ANNEXE 2 : LES EXPÉRIENCES CULTURELLES VÉCUES

HALLE AUX DRAPS  
**DE BONNES RAISONS**

Dans le cadre du festival "La Piste aux Espoirs" 2025

MER 16 AVR 2025 - 20H00



Mme Dominique LEFEBVRE  
TARIF SCOLAIRE SEC.


la maison de la culture de Tournai

**8,00 EU**

615132 Lea  
16-04-25 09:32

881429  
Mme Dominique LEFEBVRE  
DE BONNES RAISONS  
TARIF SCOLAIRE SEC.  
**8,00 EU**

Bonjour Alexine Collie My **IMAGIX**



2D VF

**JEUNES MÈRES**


Date  
2025-06-06

Heure  
19:00

Type de ticket  
AE Student (My Imagix) 2D.

Cinéma  
Tournai

ID 78346051388851



**Salle 1** | **RANGÉE M** | **SIÈGE 24**

Veuillez toujours garder votre ticket sur vous en cas de contrôle

The background is a solid light pink color. In each of the four corners, there are decorative elements consisting of several thin, dark pink, wavy lines that curve inward from the corners.

AC

**HELHa**  
Haute École Louvain **en Hainaut**